

单一来源采购论证材料

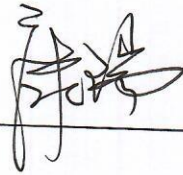
人民日报社是中共中央直属事业单位和中共中央的新闻机构，《人民日报》作为中共中央机关报，日均发行量为320万份，发行遍及全世界130多个国家和地区，是我国最具权威性、最有影响力的全国性报纸。随着大数据发展，人民日报作为党报紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现传播载体、内容、流程各环节共融互通，逐步从“一张报纸”发展成为拥有10多种载体、400多个媒体平台、报刊网端微屏“六位一体”的全媒体传播形态，法人微博总粉丝数近1.3亿，微信公众号关注人数超2500万，人民日报客户端累计下载量超过2.68亿，在主流媒体中名列前茅。

站在新的历史关口，进入新的发展阶段，为进一步做好学校对外宣传工作，多形式多渠道深入宣传报道我校建校以来取得的成就，大力弘扬和传播新时代贵州大学的正能量、好声音，让社会各界能够及时、全面地了解贵州大学在学科建设、科研攻关、乡村振兴等各方面形成的亮点、特色和取得的成果，为学校发展营造良好的舆论环境，拟利用人民日报的政治优势、传播优势、品牌优势、平台优势、渠道优势，强化资源整合，通过“人民系”报、网、屏、端等渠道多元化传播。

单一来源采购专家论证意见表

使用单位	贵州大学党委宣传部			
项目名称	人民日报广告版面采购			
项目金额	20 万元			
专家 3 论证意见	专家姓名	翁泽仁	职称	教授
	工作单位	贵州大学文学与传媒学院		
	为进一步讲好贵大故事，发出贵大好声音，让社会各界能够及时、全面地了解贵州大学在贵州深入实施“乡村振兴、大数据、大生态”新三大战略行动下，了解贵州大学在学科建设、科研攻关、乡村振兴等各方面形成的亮点、特色和取得的成果，为学校发展营造良好的舆论环境，建议由人民日报作为贵州大学外宣工作的单一来源采购商，依托其平台传播优势，通过 PC 端、客户端、微信、微博、抖音、视频等全媒体渠道，对贵州大学进行形象展示。 专家签字：翁泽仁			

单一来源采购专家论证意见表

使用单位	贵州大学党委宣传部			
项目名称	人民日报广告版面采购			
项目金额	20 万元			
专家 2 论证意见	专家姓名	康瑞	职称	高级记者
	工作单位	贵州大学党委宣传部		
	《人民日报》作为中共中央机关报，日均发行量为 320 万份，发行遍及全世界 130 多个国家和地区，能提供较高平台全方位展示贵州大学的创新思路以及成就，扩大贵州大学的影响力，提升学校的美誉度及知名度，根据相关法规及政策规定，结合本项目需求，建议采用单一来源方式采购，并由人民日报承担服务。			
	专家签字: 			

单一来源采购专家论证意见表

使用单位	贵州大学党委宣传部			
项目名称	人民日报广告版面采购			
项目金额	20 万元			
专家 1 论证意见	专家姓名	张波	职称	副教授
	工作单位	贵州大学文学与传媒学院		
	人民日报社是中共中央直属事业单位和中共中央的新闻机构，是我国最具权威性、最有影响力的全国性报纸。根据相关文件规定，可以通过单一来源采购方式实施采购。为进一步做好学校对外宣传工作，多形式多渠道深入宣传报道我校建校以来取得的成就，人民日报能以图、文、视频等方式进行系列专题报道和全媒体传播。			
	专家签字: 			